

후원이 즐거워지는  세상

 toonation AD

투네어드 서비스 소개서

01

투네이션 소개

WE MAKE
CREATIVE CULTURE

즐거움, 그 이상의 세상 투네이션

플랫폼의 경계를 허물고
언제 어디서나 사용할 수 있으며
다양한 후원 콘텐츠를 통해
더욱 재미있는 경험을 제공합니다.

인터넷 방송에서 많이 보던 그 서비스 즐거워 방송을 만들어가는 후원 플랫폼 투네이션을 소개합니다.

오늘저녁투표!

1등 치킨!	110
2등 족발!	82
3등 짜장면!	21

퀘스트: 노래한곡부르기!
상금 3,000원

• LIVE

+00
투나팬님이 50,000원을 후원해주셨습니다!
오늘 방송 너무 재미있어요!

생방송인가
오늘은 뭐할거예요?
나두 볼래
오오 알림땀다
저거 뭐임??

👉 뭐가 들어있을까
50,000캐시 럭키박스 00:24 남음

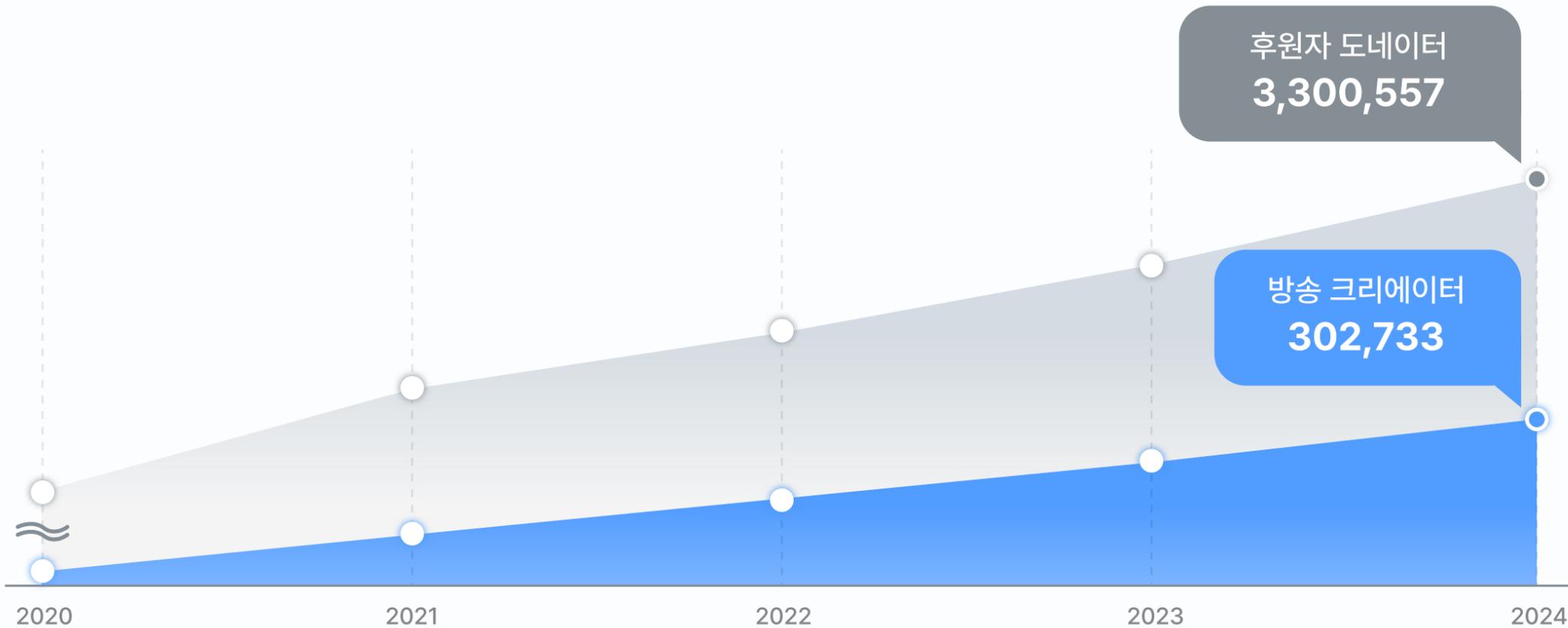
크리에이터를 지원하고, 즐거운 방송 문화를 만드는 최적의 소통 서비스는?
E L O 人

01 투네이션 소개

투네이션은 매년 **큰 폭으로 증가하는 회원 수와 함께**
대표 후원 플랫폼으로 성장하여 꾸준히 매출이 증가하고 있습니다.

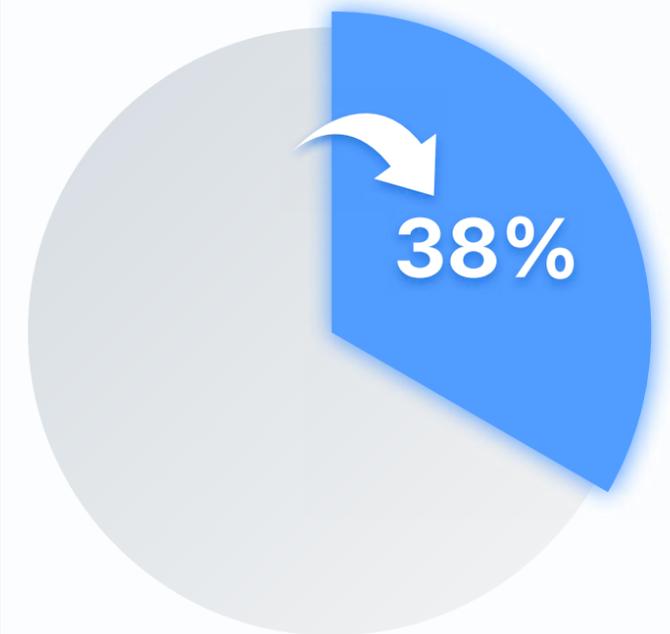
연도별 방송인 회원 & 후원인 회원 보유 현황

* 2023년 12월 기준



후원인 회원 실결제 이용 비율

* 2024년 12월 기준

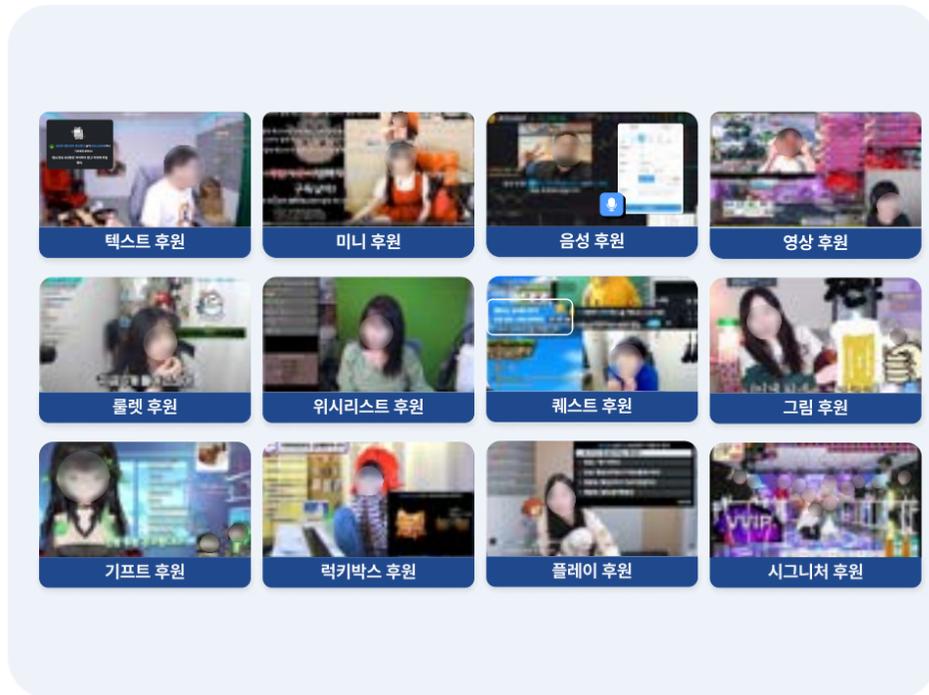


01 투네이션 소개

투네이션을 시작으로 크리에이터와 도네이터를 위한 **다양한 서비스**를 제공하고 있습니다.

+OO 투네이션

국내 후원 서드파티 플랫폼의 선두주자



+OOO 투네이션 더굿즈

새로운 형식의 후원 커머스, 마음을 담은 라이브 선물



+OOO 투네이션 플레이

라이브 스트리밍 플랫폼, 쉽고 편한 방송 시청과 후원

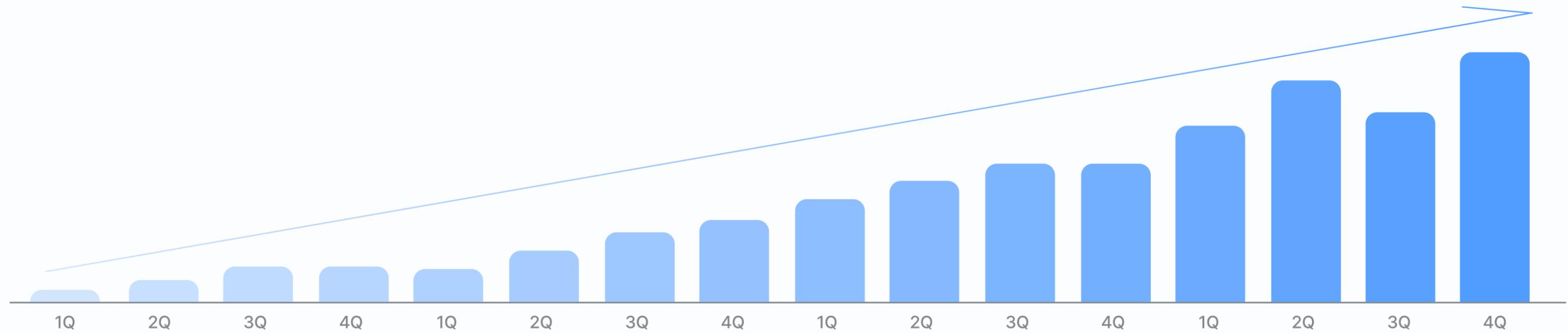


01 투네이션 소개

투네이션을 통한 거래액은 매 분기 **폭발적인 상승**을 보이며 **지속적인 성장세**를 보이고 있습니다.

연 평균 거래액 현황

* 2023년 12월 기준



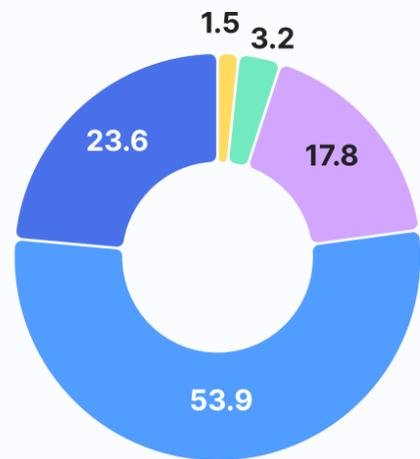
270% 지속 성장

01 투네이션 소개

구매력있는 20-30대가 주로 사용하는 투네이션을 활용하여 파워풀한 광고 집행이 가능합니다.

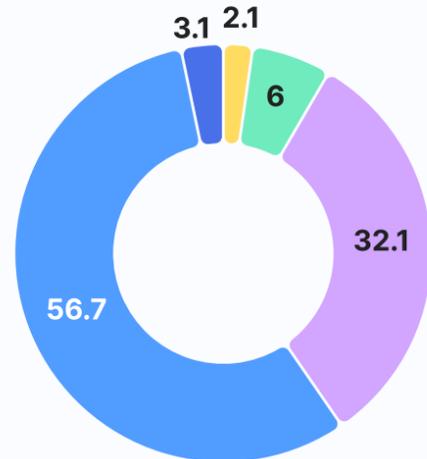
01 연령대 비율

도네이터



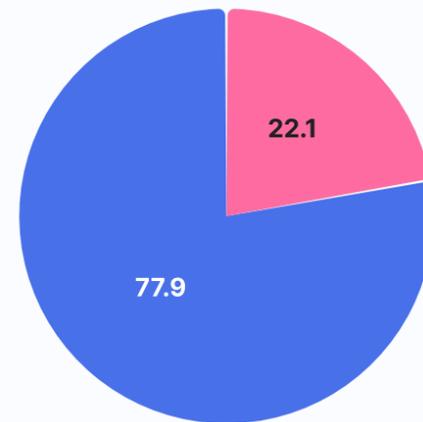
10대 20대 30대 40대 50대

크리에이터



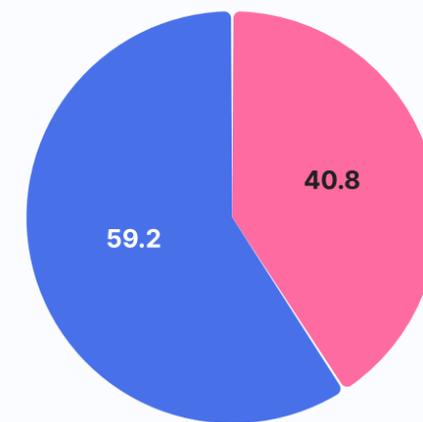
02 성별 비율

도네이터

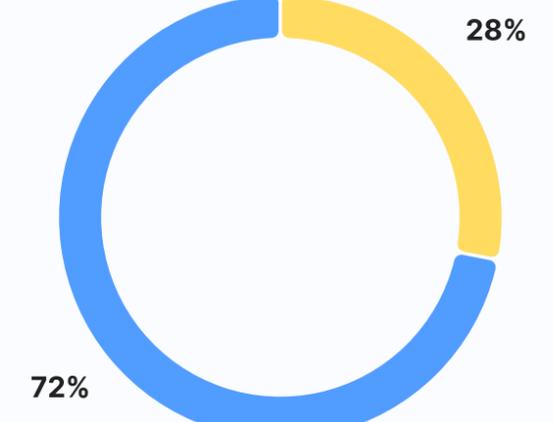


남 여

크리에이터

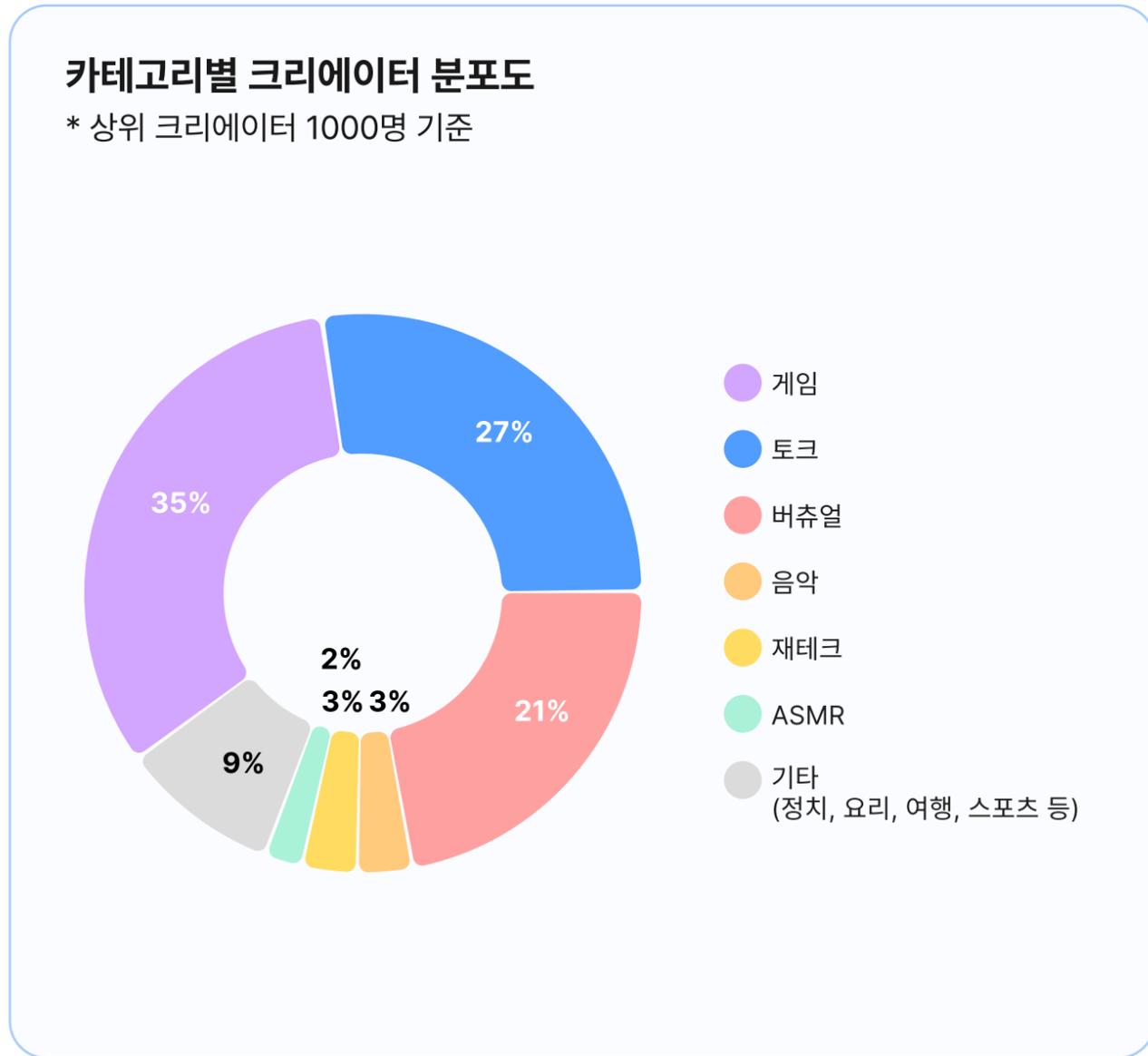
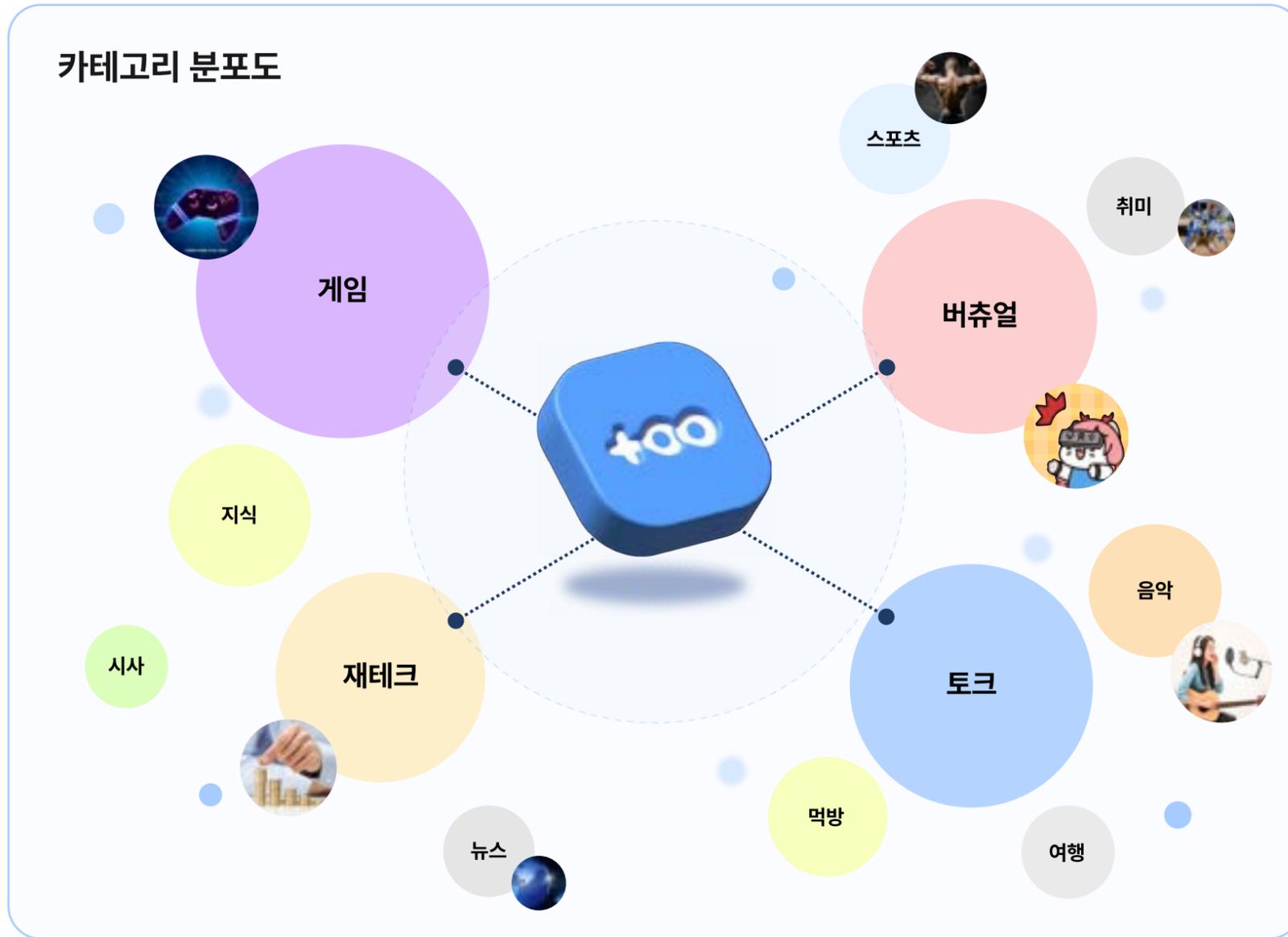


03 디바이스 비율



PC Mobile

투네이션 사용자는 다양한 방송 카테고리에 분포되어 있습니다.



투네이션 사용자 지표



02

투네어드 소개

WE MAKE
CREATIVE CULTURE

왜 투네어드를 선택해야 하나요?



손쉬운 광고 송출

복잡한 절차 없이
크리에이터를 통한 손쉬운 광고 집행



피크타임 타겟팅

시청자가 가장 많은 시간에
효율적으로 송출되는 광고



이슈화

송출되는 광고를 통한
크리에이터와 시청자의 자연스러운 바이럴 마케팅



효율적인 예산운영

다양한 플랫폼을 동시에
공략하는 뛰어난 가성비 광고



확장성

한 번의 광고로
최대 4개의 스트리밍 플랫폼에 노출하는 효과



집중화

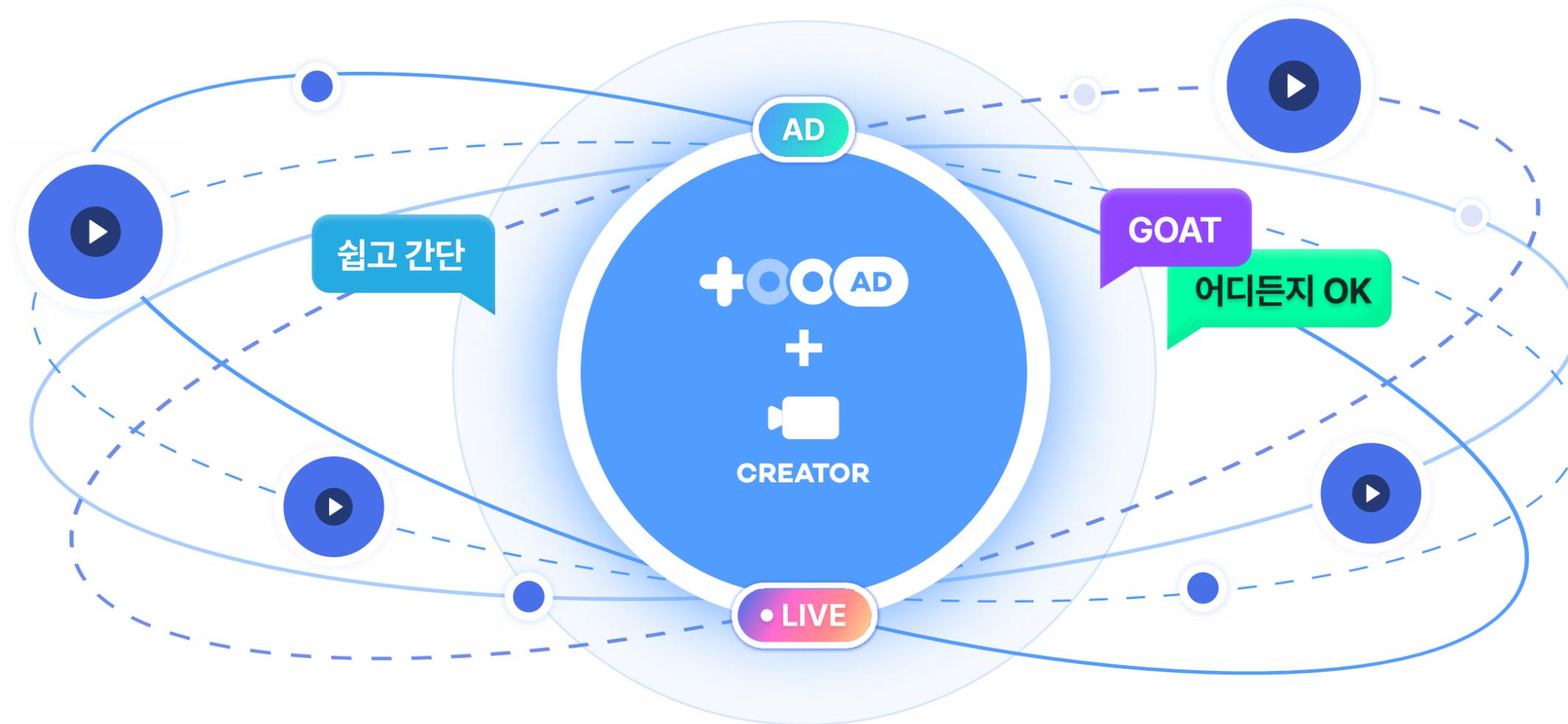
시청자와 크리에이터가 함께
모두 동일한 광고를 시청하는 각인효과



원스톱 서비스

광고 설정부터
마케팅 리포트 제공까지 원스톱 서비스 제공

다양한 방송 플랫폼을 **한번에 광고하는 방법**
투네어드는 플랫폼이 아닌 크리에이터에 집중합니다.

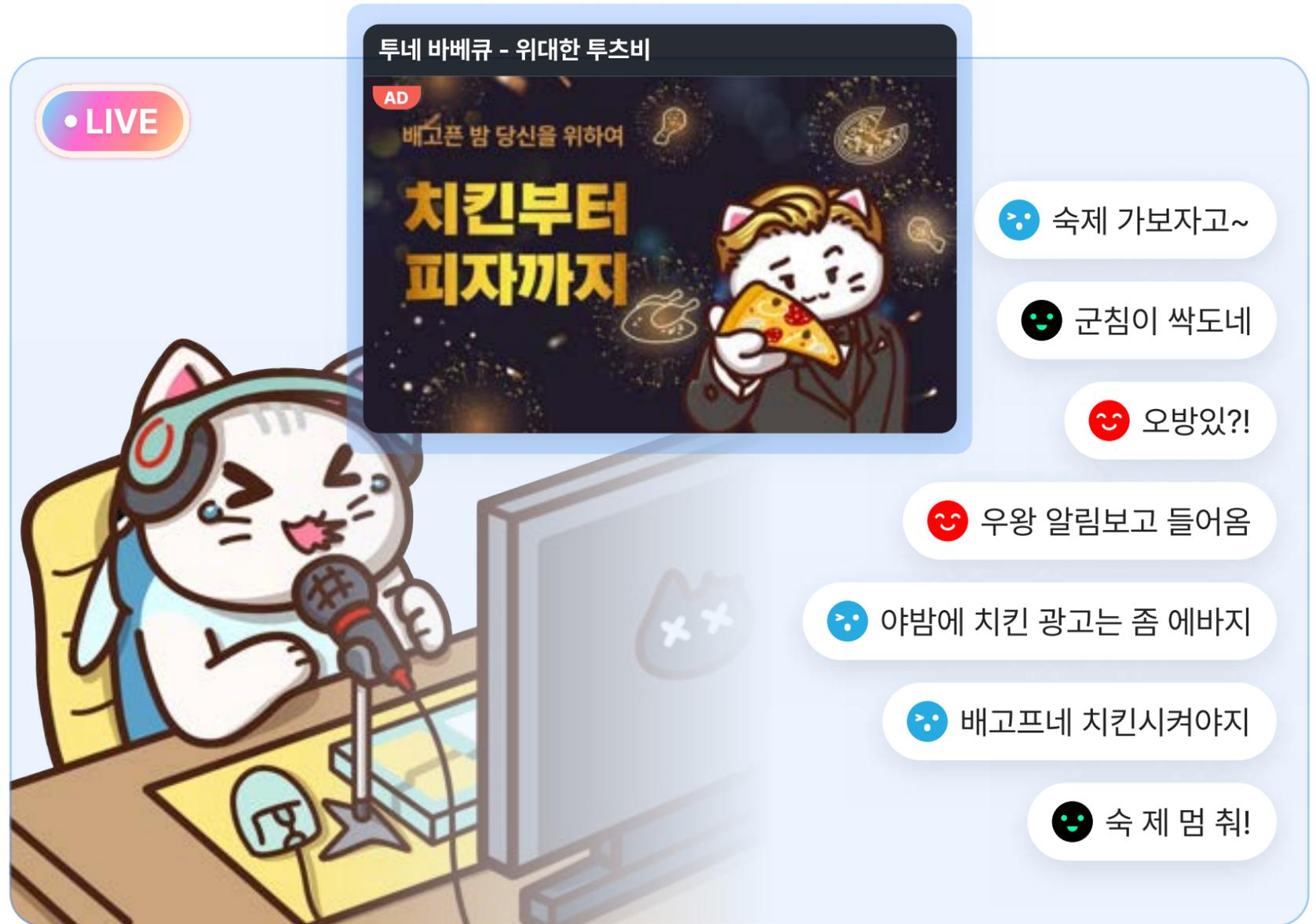


투네이션만의 영상 광고 **AD IN LIVE!**

크리에이터의 생방송 중 모두 함께 동시 시청하는 **NON SKIP 집중형 영상 노출 광고 서비스**

노출 위치	크리에이터 라이브 방송 화면 노출 (유튜브, 트위치, 치지직, 아프리카 TV 등 크리에이터가 사용하는 다양한 플랫폼에 동시 송출 가능)
노출 형태	동영상 (동시 송출)
과금 방식	CPV
단가	VIEW당 5원 (광고 발동 조건에 따라 변동)
비고	영상 길이 및 라이브 방송 시청자 수에 따라 단가 변동

투네애드 영상 광고는 **SKIP 없는 시청보장형 광고**로
유튜브 PREMIUM 및 유료 회원 여부와 관계없이 라이브 방송
시청자 모두가 시청하는 광고입니다.



영상 광고 **AD IN LIVE** 제작 가이드

구분	상품명	게재지면	사이즈	파일 종류	제작 가이드
PC, Mobile	AD IN LIVE 영상 광고	<ul style="list-style-type: none"> PC Web / Mobile APP 크리에이터 OBS 내 송출 	1920*1080 (16:9비율)	MP4	<ol style="list-style-type: none"> 코덱 <ul style="list-style-type: none"> video codec : h.264(high) audio codec : aac FFmpeg 코덱 사용 불가 해상도 <ul style="list-style-type: none"> HD(1280×720) * 보유중인 영상이 1080p일 경우 720p로 재인코딩 하여 전달 필요. Play Time <ul style="list-style-type: none"> 최소 15초~최대 30초 FPS <ul style="list-style-type: none"> 29.97 Bit rate <ul style="list-style-type: none"> 최대 3Mbps 최대용량 <ul style="list-style-type: none"> 40MB 사운드 삽입 필수

- * 유의사항**
- 지나친 섬광효과나 공포 유발로 사용자에게 불편함을 주는 경우 광고 집행이 제한되며, 수정을 요청할 수 있습니다.
 - 배경음악 사용 시 저작권 관련 이슈가 발생할 수 있기 때문에 유튜브 가이드라인에 맞춰 제작이 필요합니다.

영상 광고 레퍼런스

불스원 가정의 달 ~50% 할인 이벤트

캠페인 유형 영상 광고 후원
캠페인 기간 24년도 1분기



영상 광고 레퍼런스

즐거운 피부 자신감, 비플레인

캠페인 유형 영상 광고 후원

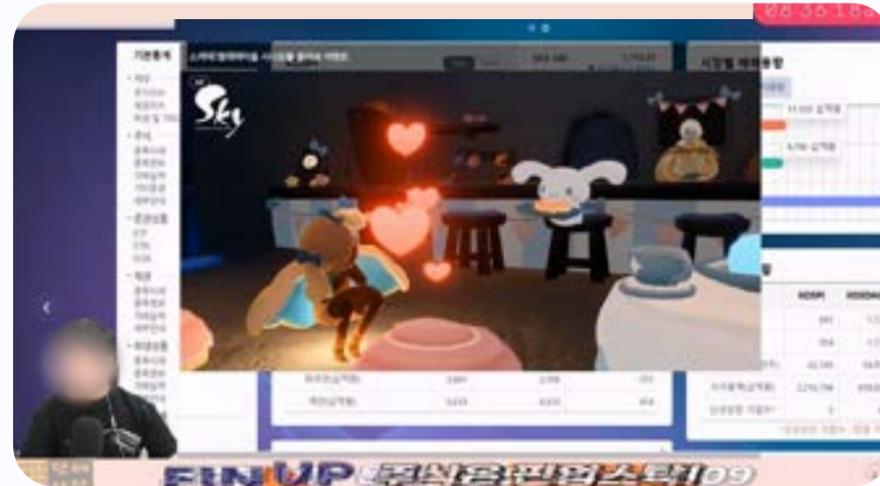
캠페인 기간 24년도 1분기



영상 광고 레퍼런스

스카이: 빛의 아이들 시나모롤 콜라보

캠페인 유형 영상 광고 후원
캠페인 기간 24년도 1분기

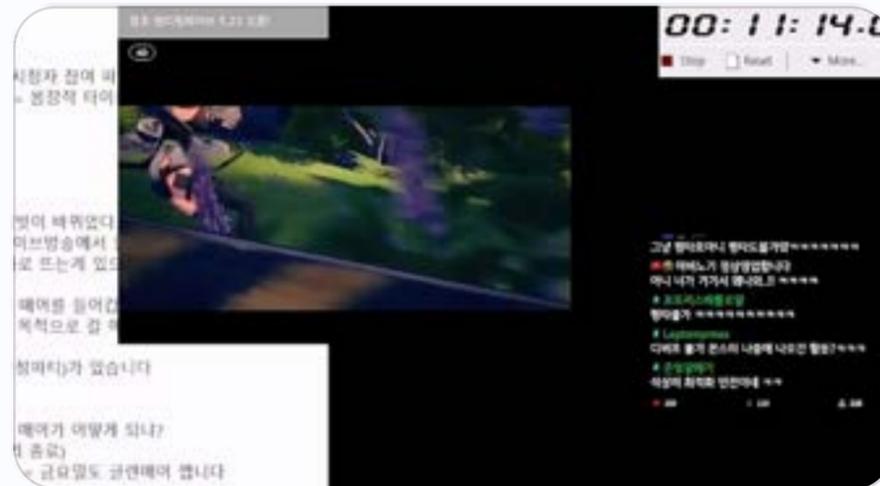
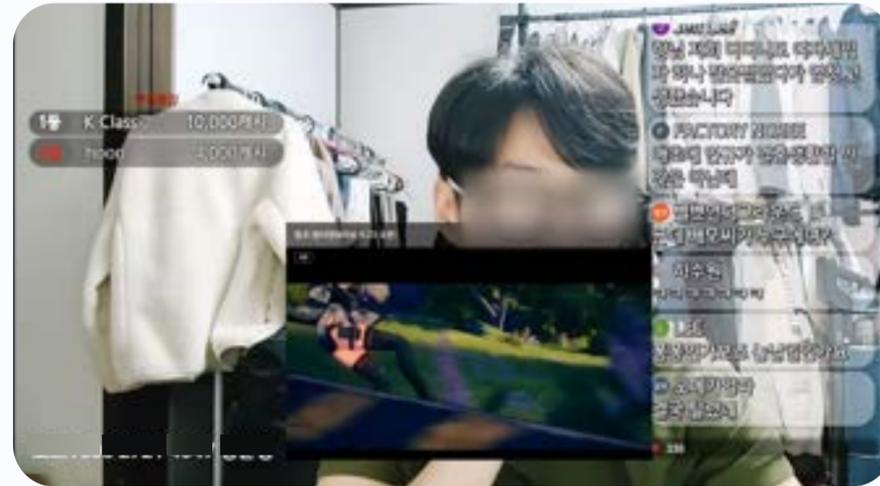


영상 광고 레퍼런스

명조:원더링웨이브 5.23 오픈

캠페인 유형 영상 광고 후원

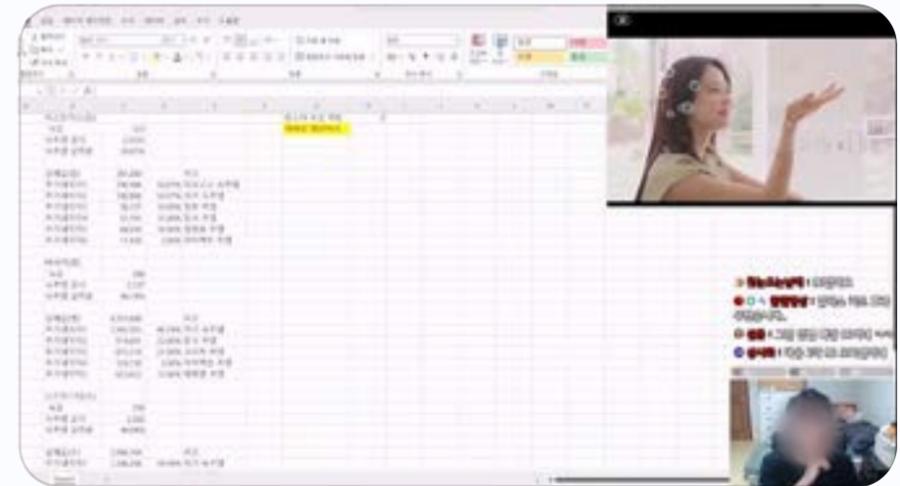
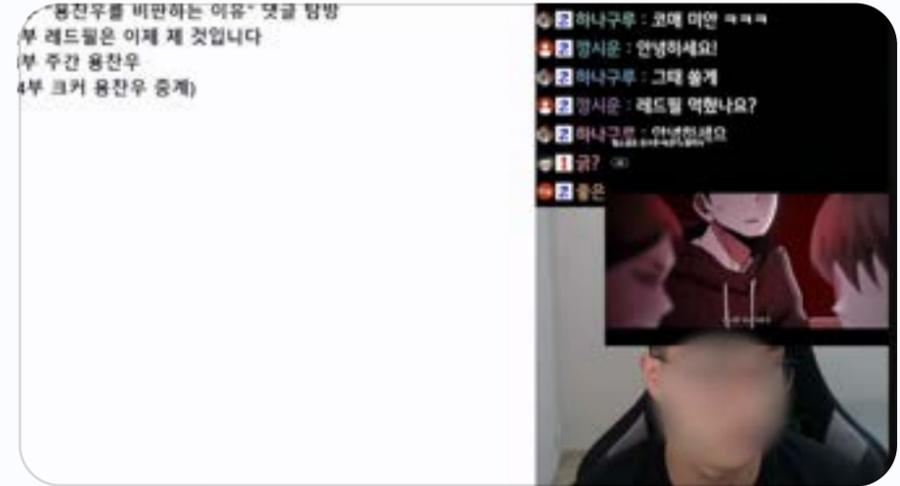
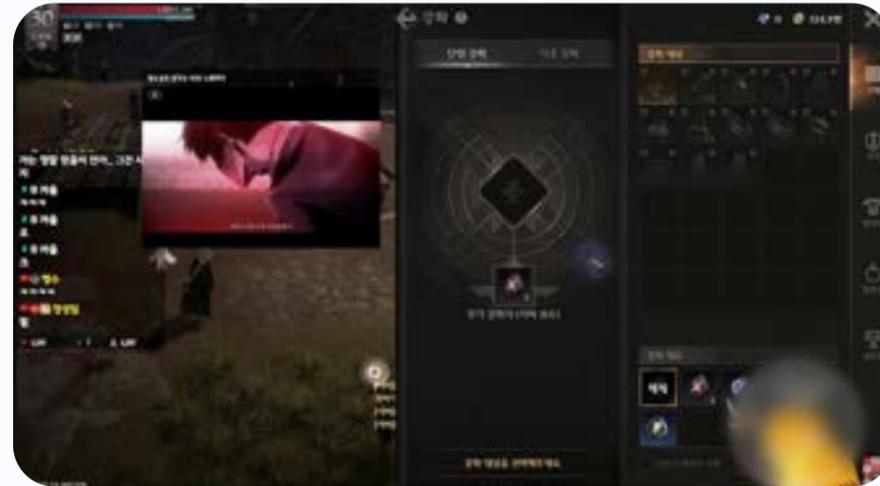
캠페인 기간 24년도 1분기



영상 광고 레퍼런스

노벨피아, 데이지크, 롯데 홈쇼핑 등

캠페인 유형 영상 광고 후원
캠페인 기간 24년도 1분기



집행 프로세스



02 투네애드 소개

투네애드 영상 광고 단가

* 여러 플랫폼에 동시송출하는 크리에이터의 경우 플랫폼중 가장 높은 시청자를 지닌 플랫폼의 노출수치만 반영합니다.

* 특정 플랫폼만을 선택해서 광고 진행은 불가합니다.

상품	OS	노출지면	소재스펙	예상 노출	판매단가
AD IN LIVE 영상 광고	PC/Mobile (WEB)	국내외 다양한 플랫폼 노출	15초	2WEEK 500,000 VIEW	1,000 VIEW 당 5,000원
			30초		1,000 VIEW 당 7,000원

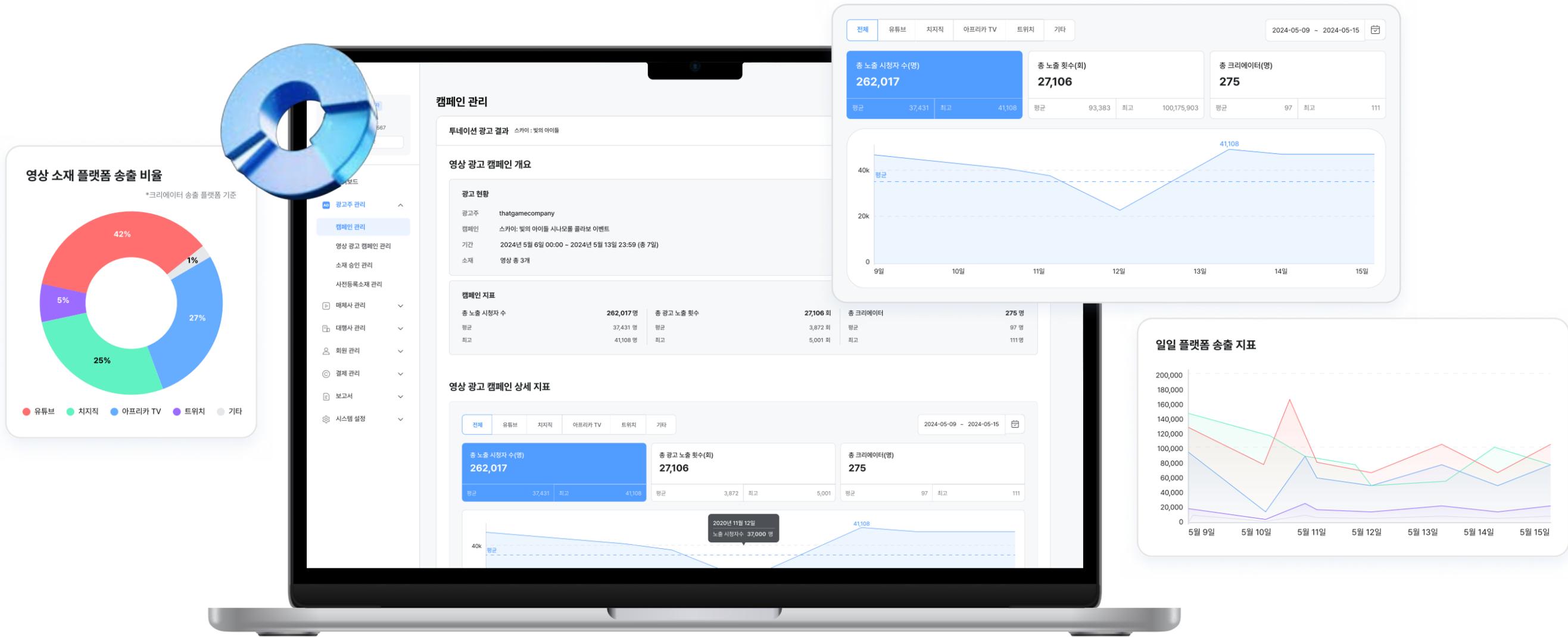
03

투네어드 광고 리포트

WE MAKE
CREATIVE CULTURE

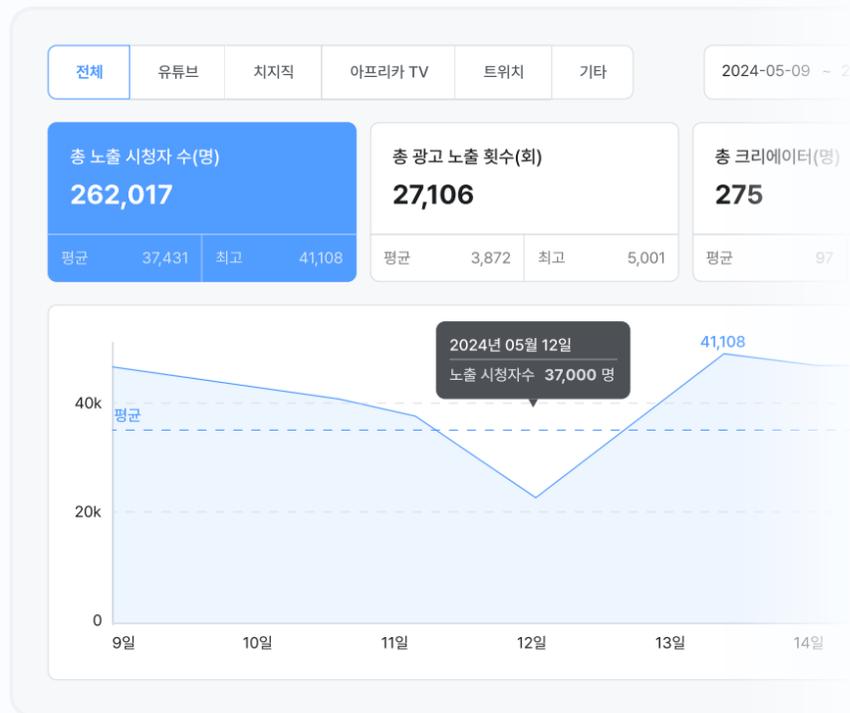
03 투네어드 광고 리포트

투네어드를 통해 **광고 노출당 수익을 극대화**하고,
 더욱 **우수한 광고 경험**을 제공하고, 플랫폼별 **비즈니스**를 관리하세요.

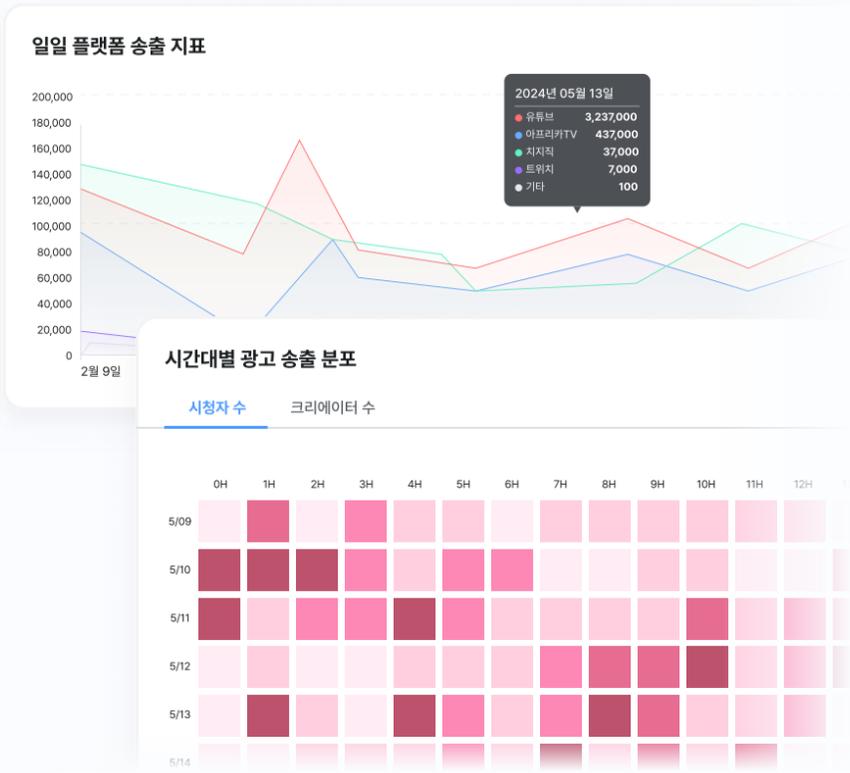


투네애드는 광고 비용 관리부터 성과 분석까지 명확하게 정리된 결과 리포트를 확인해 볼 수 있습니다.

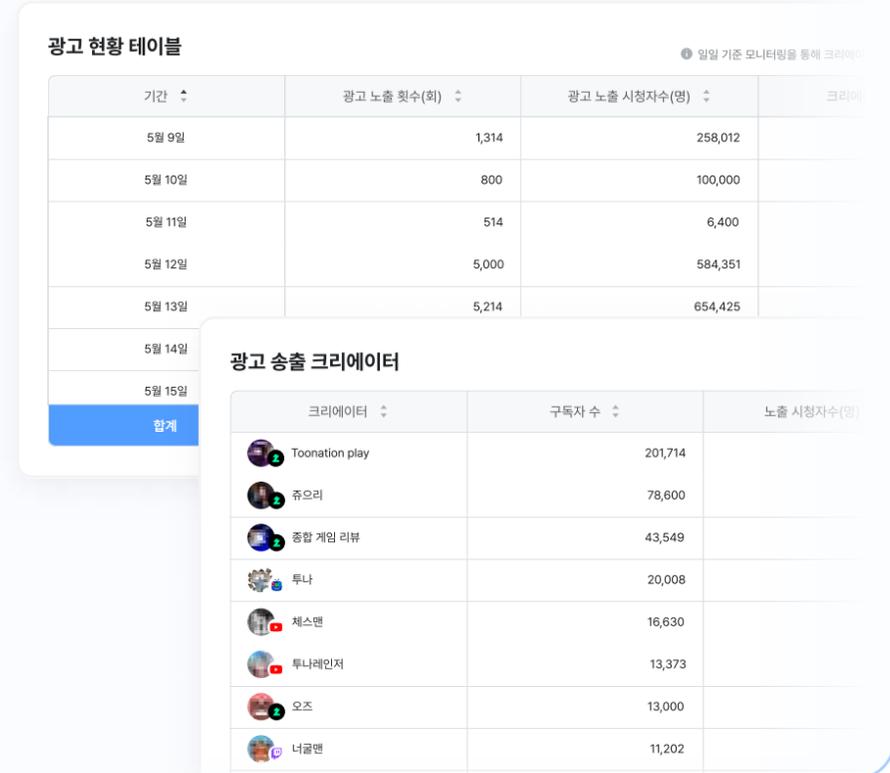
01 영상 광고 캠페인 상세 지표 제공

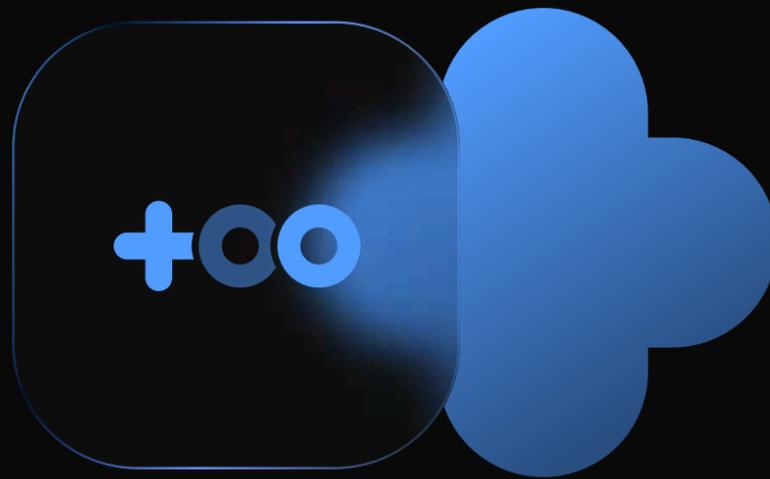


02 영상 소재 노출 플랫폼 지표 제공



03 광고 현황 및 송출 크리에이터 제공





+OO. toonation Co.

경기 성남시 분당구 백현로 93 후너스빌딩 11층 | toonation.co.kr

광고문의: sckang@toonation.co.kr

© 2024. Toonation Co., Ltd. All rights reserved.